

PARÂMETROS ANTROPOMÉTRICOS PARA O DESIGN DE PRODUTOS DESTINADOS À ACESSIBILIDADE DE OBESOS

Mariana MENIN¹
Luis Carlos PASCHOARELLI¹
José Carlos Plácido da SILVA¹

- RESUMO A obesidade atinge extensa faixa da população e é um dos fatores que restringe a acessibilidade. Parâmetros antropométricos de obesos podem proporcionar o correto dimensionamento de espaços e produtos, mas ainda são escassos. O objetivo deste estudo foi realizar uma avaliação antropométrica (N=40) com indivíduos distribuídos nos 4 diferentes grupos do Índice de Massa Corpórea (IMC), para verificar a hipótese da igualdade das médias entre eles; bem como um levantamento antropométrico específico (N=50) com indivíduos obesos (IMC > 30 kg/m²). Os resultados rejeitam a hipótese de igualdade e justificam o levantamento antropométrico com obesos, resultando em parâmetros para o dimensionamento preliminar de edificações, espaço, mobiliário, equipamento urbano e elementos destinados à acessibilidade.
- PALAVRAS-CHAVE: Design; ergonomia; design ergonômico; obesidade.

¹ Universidade Estadual Paulista – UNESP, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Design, CEP: 17033-360, Bauru, SP, Brasil. E-mail: mariana_menin@yahoo.com.br / paschoarelli@faac.unesp.br / placido@faac.unesp.br.